

■ „Papa Joe’s“, Gerald Donnerer, betreibt bereits in Wien, Innsbruck, Graz, Schladming, Vicenza, Bern, Basel, Zürich, Neumarkt/Bozen, Moskau, Singapur, Seoul und Riesa Erlebnisrestaurants mit karibischem Flair. Nun wird dieses höchst erfolgreiche Konzept in Kapfenberg fortgesetzt!

Lebensgefühl

Papa Joe’s, das ist karibisches Lebensgefühl pur: ein buntes, verspieltes Ambiente mit einer Atmosphäre zwischen New Orleans und Karibikinseln. Es dominieren kräftige Farben wie rot, gelb, grün und blau. Die Dekoration ist verspielt mit sehr vielen kleinen Details. Es wird südländische Urlaubsstimmung und Lebenslust nach Kapfenberg bringen. Das „Papa Joe’s“, entsteht in der Grazer Straße 5 und wird mit 120 Sitzplätzen und einem großzügigen Barbereich die Gäste beeindrucken. Ein gemütlicher Schanigarten für die warme Jahreszeit und laue Sommernächte sowie inszenierte Aktions-

Karibisches Lebensgefühl



Lebenslust bei Papa Joe’s

und Themenwochen stehen ebenso auf dem Programm, wie mitreißende Live-Musikabende.

Papa Joe’s möchte seinen Kapfenberger Gästen mehr

bieten als das bloße Konsumieren von Speisen und Getränken. Der Aufenthalt soll zu einem Erlebnis werden, soll den Gast aus dem Alltag reißen und ihn für den

Zeitraum seines Verweilens im Papa Joe’s in eine andere Welt versetzen.

Food & Drinks

Die Speisekarte wird eine kulinarische Weltreise zwischen nordamerikanischer Regionalküche aus Florida, Spezialitäten aus Kalifornien und Ausflüge ins TexMex-Fach beinhalten. Streng nach der Leitlinie: beste Qualität zu angemessenen Preisen. Eine absolute Spezialität des Hauses werden aber die frisch gemixten Cocktails aus aller Welt sein.

Das Objekt wurde von der Altstadt-Kapfenberg-Revitalisierungs-Ges.m.b.H. & Co.KEG ersteigert und für diese Betriebsansiedelung adaptiert. „Papa Joe’s“, Gerald Donnerer, beziffert die Ausstattung des Lokals mit rund 600.000 Euro.

Wir können uns schon auf diese Bereicherung der Gastronomieszene und auf eine Belebung der Kapfenberger Altstadt freuen – Papa Joe’s bald in der Grazer Straße 5.

Heiratsgefühle

... auf dem Kapfenberger Burgberg

■ Über 30 Aussteller aus rund 30 Sparten zeigten am vergangenen Wochenende in den historischen Räumen der Burg umfassende Ideen und Trends, um sich auf den wichtigsten Tag im Leben perfekt vorzubereiten. Die Handels- und Gastronomiebetriebe aus Kapfenberg und Umgebung wissen, worauf es ankommt, damit bei einer Hochzeit alles gut über die Bühne gehen kann.

Die Hochzeitsausstellung auf der Burg Oberkapfenberg war für viele ein doppelter Gewinn – einerseits hatte man die Möglichkeit, viele notwendige Schritte zur Hochzeitsausrichtung gleich vor Ort zu erledigen, andererseits gab es für alle Besucher auch große Gewinnmöglichkeiten.

Unter allen Besuchern, die in nächster Zeit vorhaben, ein Hochzeitsfest auszurichten, wurden sieben



Michala Glauninger (links), CityClub Kapfenberg, mit den Gewinnern und Waltraud Pusterhofer, Wirtschaft & Tourismus Kapfenberg (ganz rechts)

Paare ausgelost, die sich im Rahmen eines Romantikesens, zu dem der Veranstalter „CityClub Kapfenberg“ lud,

bei einem lustigen Armbrustschießen im Burgturm die unterschiedlichen Gewinne ausschossen.